



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

《さばえIT塾 8月例会》

2012年 8月9日(木) 19:00～21:00

[会場] 鯖江商工会議所

『 ネットショップ・ビジネスサイトの管理運営上の留意点 』

～ネットビジネス実践における基本ポイントの紹介と解説～

株式会社竹内ビロード工業 ネットビジネス事業部

代表取締役社長 竹内 康博

[Facebook] <http://www.facebook.com/yas3take>

[Google+] <http://velvet-goods.com/google+/yas3take>



＜本日のインデックス(お品書き)＞

1. インターネット利用におけるリスク回避予防策
(Webセキュリティ対策)
2. ネット集客としてのSEO(検索エンジン対策)
3. ネット接客としてのWebサイト構築とメール対応術



1. インターネット利用におけるリスク回避予防策 (Webセキュリティ対策)

**インターネットを利用するにあたって、
被害者や過失加害者にならないために
最低限のリスク回避予防策(セキュリティ)を施すことを
心がけましょう！**

＜基本的なことなのに、学校も会社も

PCメーカーも購入時に電気屋さんも教えてくれない...＞



1. インターネット利用におけるリスク回避予防策 (Webセキュリティ対策)

- インターネット利用における危険性(リスク)と弊害
- リスク回避予防策を施す 6つの方法



**Q. ネット集客と接客について解説する前に. . .
お客様が商品・サービスを購入する場合の
購買意欲は何に影響を受けるのか？**

■ 購買意欲の三大要素 . . . とは？



■ 購買意欲の三大要素より

- ◎ お客様の右脳に響くキャッチワードをお考えください！
＜キャッチワードは買っていただくためのワード＞
- ◎ お客様が考えるキーワードをお考えください。(SEO)
＜キーワードは見つけていただくためのワード＞



2. ネット集客としてのSEO(検索エンジン対策)

- ネットショップやビジネスサイトでは
先ずは集客しなければ、何も始まりません。
- Webサイトを作成し、公開アップして満足してはダメ！
- Webサイト(ネットショップ、ビジネスサイト)を公開すれば、
お客様が勝手に来店してくれるはずもありません！
- 実店舗同様に、しっかりと集客活動をしなければなりません。



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2. ネット集客としてのSEO（検索エンジン対策）

■ ネット集客にはどのようなスタイルがあるのか？

● 9つのスタイル



2. ネット集客としてのSEO(検索エンジン対策)

■ **検索エンジンからの集客**⇒ SEO(検索エンジン対策)

- (1) SEOの目的は何か？
- (2) SEOにおいて注意すべき要点
- (3) SEOの不変的な不偏的重点ポイント
- (4) Google検索エンジンの特性機能
- (5) ロングテールワードSEOのススメ



■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

(1) SEOの目的は何か？

検索表示で上位ランクされ、

多くのお客様に訪問してもらうこと。

上位ランクされることは**手段**であって**目的**ではありません。

あくまでも、**最終目標は 商売繁盛です！**



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

(2) SEOにおいて注意すべき 7つの要点



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

(3) SEOの不変的な不偏的 8つの重点ポイント



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

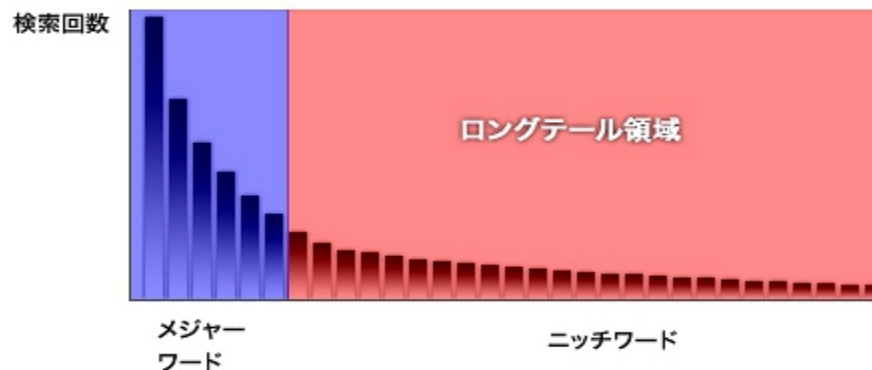
(4) Google検索エンジンの 6つの特性機能



■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

(5) ロングテールワードSEOのススメ

- ・ **ロングテールワード**とは、(画像参照)メジャーな「ビッグワード」よりもマイナーな「ニッチワード」によるSEO対策を施す手法で、「ビッグワード」数は限られた少数であるのに対し、「ニッチワード」数は限りなく多数存在する。





■ 検索エンジンからの集客⇒ SEO(検索エンジン対策)

(5) ロングテールワードSEOのススメ

【 その特徴とメリット 】

【 では、そのロングテールワードSEOの仕掛け方 】



3. ネット接客としてのWebサイト構築とメール対応術

ネットショップやビジネスサイトで集客の次にすべきことは、接客であり、ネット上では Webサイトやメールによる対応がネット接客となります。

来客していただいたお客様の心をつかみ込まなければ、
最終目標である 商売繁盛 には結び付きません。

- Webサイト構築上での接客要点ポイント
- 注文オーダーや問合せへのメール対応術 <ビジネス編>



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ Webサイト構築上での 9つの接客要点ポイント



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

■ 注文オーダーや問合せへのメール対応術<ビジネス編>

● 10のポイント



Copyright© TAKEUCHI-VELUDO Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ご清聴、ありがとうございました。

皆様の会社のビジネスチャンスの拡大と
益々のご発展をご期待いたします。

【Facebookページ作成】 <http://www.facebook.com/sbp55>

【Webサイトビジネス活用】 <http://www.velvet-goods.com/>

